

EVERLASTING CHINA-SOUTH ASIA EXPO

CHINA (KUNMING) EXHIBITION AND TRADE CENTER OF
SOUTH ASIA AND SOUTHEAST ASIA IMPORT COMMODITY



“永不落幕的南博会”

BUSINESS INVESTMENT MANUAL

中国(昆明)南亚东南亚
进口商品展示交易中心

招商手册



中国(昆明)南亚东南亚进口商品展示交易中心

地点:昆明滇池国际会展中心14号、15号馆

招商联系电话:0871-67153155 曹女士 15925103287 戴先生 13398716827

运营机构:昆明南亚东南亚进口商品商贸有限公司

公众微信

电子商城



世界南博·中国窗口 “永不落幕的南博会”

EVERLASTING CHINA-SOUTH ASIA EXPO
CHINA (KUNMING) EXHIBITION AND TRADE
CENTER OF SOUTH ASIA AND SOUTHEAST
ASIA IMPORT COMMODITY



CATALOG

目录

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| <p>► PREFACE 前言</p> <p>地理位置优越 贸易条件便利 交通方式丰富 物流快捷畅通 城市新兴地标 商业集群中心</p> | P01-P06 |
| <p>► PROJECT ORIENTATION 项目定位</p> | P07 |
| <p>► PROJECT CONTENT 项目内容</p> <p>线下展示交易中心 跨境物流平台 保税仓储平台 跨境电商平台</p> | P08-P09 |
| <p>► IMPORT MODE OF CROSS-BORDER E-COMMERCE 跨境电商进口模式</p> | P10 |
| <p>► NANBO GLOBAL PURCHASING AND TRADE MODEL 南博全球购交易模式</p> <p>跨境电商海外直邮模式 (9610) 跨境电商保税备货模式 (1210) 一般贸易完税模式 保税展示交易模式</p> | P10 |
| <p>► PREFERENTIAL POLICIES 优惠政策</p> | P11-P14 |

PREFACE 前言

云南省委、省政府围绕“一带一路”的战略部署，打造“永不落幕的南博会”——中国（昆明）南亚东南亚进口商品展示交易中心（以下简称交易中心）。运营机构是昆明南亚东南亚进口商品商贸有限公司。作为中国—南亚博览会的延伸，交易中心项目对于深化中国与南亚东南亚国家开放合作、互利共赢具有十分重要的意义。

我们期待并致力于把“永不落幕的南博会”打造成为云南与南亚东南亚地区各国之间共商、共建、共享及共同面向世界的**合作平台**。坚持走开放融通、合作共赢之路，凝聚各方力量，不断发掘潜力，有效促进贸易交流合作。依托云南区位优势，为南亚东南亚国家乃至世界各国商品进入中国市场提供多渠道、多模式、多元化服务，将其打造成为云南乃至中国新一轮对外开放、推动经济全球化发展的重要窗口。

CHINA(KUNMING)EXHIBITION AND TRADE CENTER OF
SOUTH AISA AND SOUTHEAST AISA IMPORT COMMODITY
**EVERLASTING
CHINA-SOUTH
ASIA EXPO**

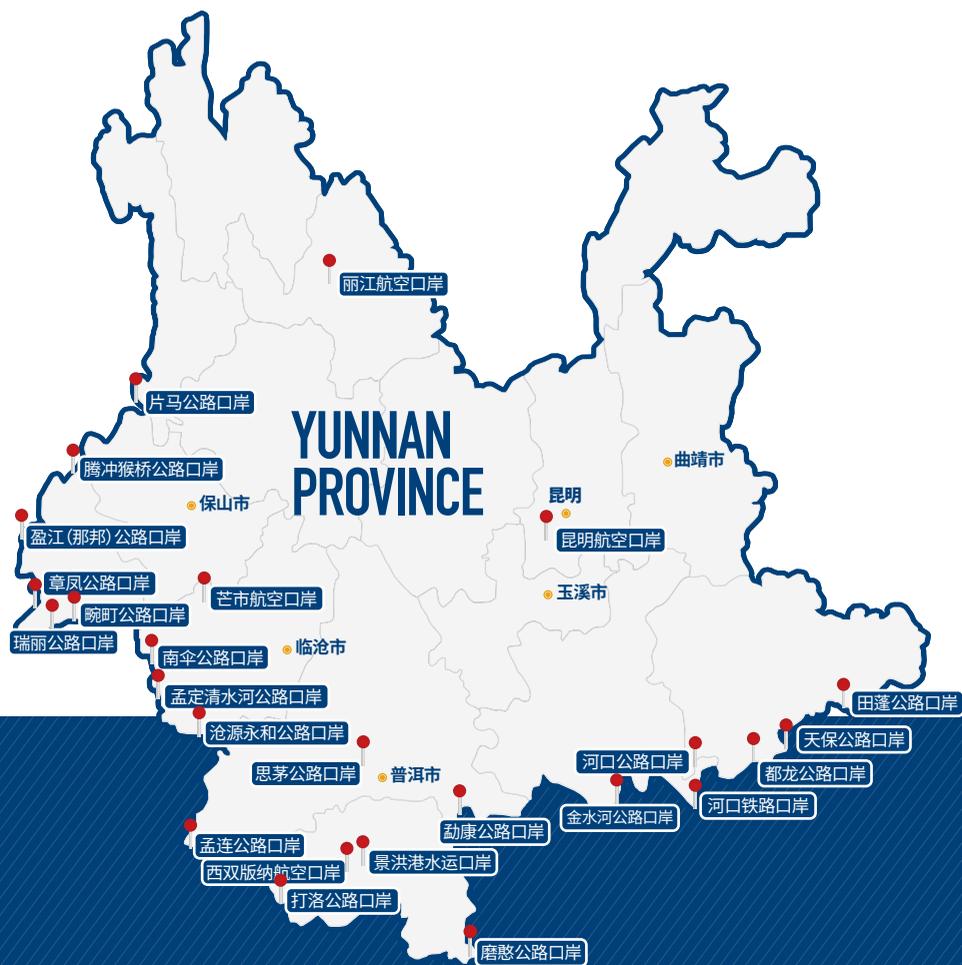


EVERLASTING CHINA-SOUTH ASIA EXPO



ABOUT GEOGRAPHICAL POSITION

地理位置优越 贸易条件便利



云南位于中国西南边陲，地理位置毗邻南亚、东南亚，陆地位置与老挝、越南、缅甸相邻。这里北依广袤的亚洲大陆，南临辽阔的印度洋及太平洋，是中国连接南亚东南亚及其他国家的重要通道。

云南国境线长4000多公里，共有25个国际口岸，一类口岸19个，二类口岸6个，边境经济合作区4个，跨境经济合作区1个，具有明显的开放优势。

越南、老挝、柬埔寨、泰国、缅甸、马来西亚、孟加拉国7个国家在昆明设立领事馆，法国、德国、奥地利、芬兰、希腊、瑞典等13个国家在昆明设立签证办理中心，签证办理方便快捷。

ABOUT MODE OF TRANSPORTATION

交通方式丰富 物流快捷畅通



中国西南地区最大的门户枢纽机场-昆明国际长水机场，共开通航线348条，其中，国内航线270条、国际航线74条、地区航线4条。目前长水国际机场国际航线已覆盖东盟10国、南亚5国，南亚东南亚客运通航城市34个，排名中国第一，已基本通航南亚、东南亚国家首都及重要旅游城市。在国际货运方面，已开通昆明至达卡、德里、孟买、河内、马德拉斯、班加罗尔、加德满都7条国际货运航线。

昆明已形成“八入滇、五出境”的国际铁路网，更好的把昆明与国内外城市紧紧连接在一起。沪昆高铁、云桂高铁已经开通，中泰铁路建设已于2015年启动，以及泛亚铁路的修建。形成了以昆明为中心的沪昆、京昆、广昆、汕昆、杭瑞等12条高速及高等级公路，辐射云南省内外以及泰国、马来西亚、缅甸、越南、老挝、新加坡等国家。

EVERLASTING CHINA-SOUTHWEST ASIA EXPO

• KUNMING DIANCHI INTERNATIONAL CONVENTION AND EXHIBITION CENTER
• KUNMING SOUTH ASIA & SOUTHEAST ASIA IMPORT COMMODITY TRADING CO.,LTD

EVERLASTING
CHINA-SOUTH
ASIA EXPO

CENTER OF CITY

城市新兴地标 商业集群中心

中国(昆明)南亚东南亚进口商品展示交易中心选址于**昆明滇池国际会展中心14、15号馆**。会展中心于2015年建成并投入使用,项目总占地面积2331亩,总建筑面积540万㎡,位列全国第三,西南第一,是一个集展览、会议、商贸、旅游、休闲、度假等多功能为一体的大型商业综合体,成为滇池北岸的城市发展中心和昆明重要的经济地标。

2018年中国-南亚博览会在滇池国际会展中心举办期间,共有87个国家和地区的3825家企业参展,境外企业占比42.46%,入馆参观人数80万人次。

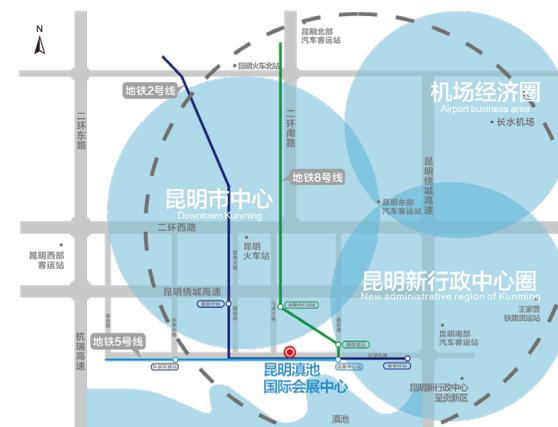
目前交易中心周边共有**7**条常态公交动线,主要站点集中于环湖东路附近,距离会展区约**700**米。此外,还有三条地铁线**2、5、8**号线将会在这里交汇成一个换乘枢纽站,其中2号线计划于2021年建成通车。

地点:昆明滇池国际会展中心14号、15号馆

面积:14号馆(10000㎡)、15号馆(10000㎡)

运营机构:昆明南亚东南亚进口商品商贸有限公司

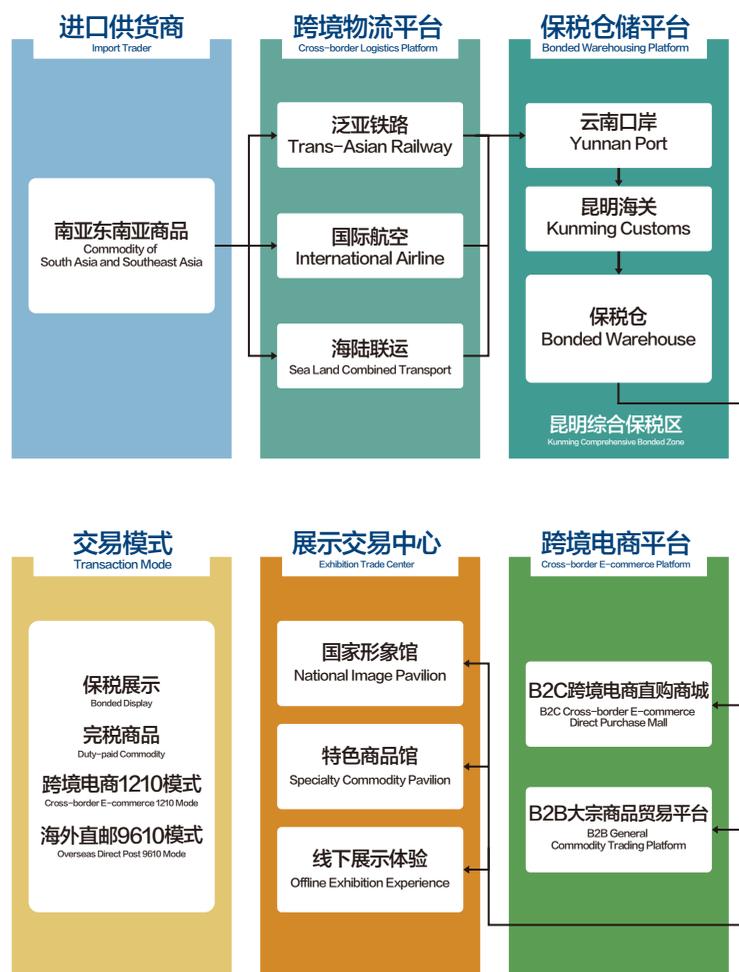
URBAN EMERGING
LANDMARKS
BUSINESS CLUSTER
CENTER



PROJECT ORIENTATION

项目定位

中国(昆明)南亚东南亚进口商品交易中心旨在为全球贸易商提供“一站式”综合服务,通过“一中心三平台”的跨境贸易模式,运用线下展示、线上销售的交易形式;引入旅游和文化资源,吸引全球客商入驻,统仓统配、采购溯源、全球优选、品质保障,努力把交易中心建设成为集贸易、旅游、文化为一体的综合服务平台。打造一个以南亚东南亚名优进口商品为主,各国进口商品荟萃,特色商品云集的“线上线下”双向开放服务平台。



PROJECT CONTENT

项目内容

1 OFFLINE DISPLAY TRADE CENTER

线下展示交易中心

• 国家形象馆(14号馆)

国家形象馆以南亚东南亚国家为主体,通过营造各国的风土人情氛围,展示入驻国家的国家特色、文化历史、旅游景点、贸易资源等,在国家之间搭建起互助合作的交流平台。不但能够在此集中展示各国国家特色风情,同时也具备国际贸易对接、国内外企业交流、跨境销售渠道打造等功能。

• 特色商品交易馆(15号馆)

特色商品交易馆将以南亚东南亚国家商品及全球其他国家具有竞争力的特色商品厂家入驻,以进出口贸易为主,打造集体验、展示、零售、批发、贸易等为一体的特色商品交易馆。让消费者可以买得到来自全球有保障、有品质、价格实惠的进口商品;让进货商能一站式的集中挑选样品、洽谈合作;让批发商能便捷的享受商品展示、商务接待、统仓统配、金融等服务。

特色商品交易区

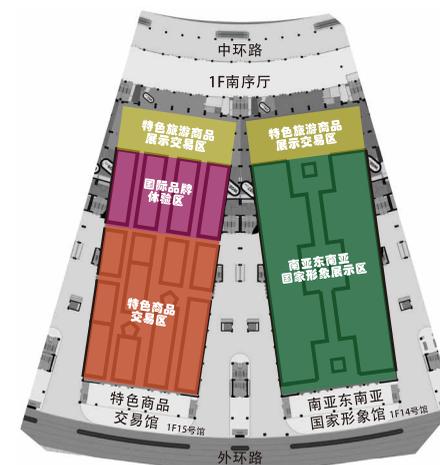
以具有南亚东南亚特色商品及其他国家优质商品的厂家入驻,通过线下的现场实体体验,线上网络交易,增强消费体验感。

国际品牌体验区

以国际品牌商品进行线下展示、体验,通过线上平台(南博全球购)9610、1210跨境电商模式实现全新海外购全新体验。

特色旅游商品交易区

利用线下体验线上销售模式,展销云南各名优特色产品。



KUNMING DIANCHI
INTERNATIONAL CONVENTION
AND EXHIBITION CENTER

2 CROSS-BORDER LOGISTICS PLATFORM 跨境物流平台

整合云南跨境物流服务商资源，为全球客商提供便捷的货物运输、仓储等信息撮合服务。借助泛亚铁路、昆曼公路以及南亚东南亚国际航线等优势，让国际商品快速进入中国，降低物流成本。

3 BONDED WAREHOUSING PLATFORM 保税仓储平台

通过云南口岸、昆明海关及保税仓库联动，在保税区内为全球客商提供保税物流、保税仓储、保税展示、跨境电商等保税服务，有效减少跨境贸易资金压力、提高通关效率。

4 CROSS-BORDER E-COMMERCE PLATFORM 跨境电商平台

南博全球购，是云南省唯一一个拥有自主知识产权的首家跨境电商平台，并且与国内知名电商平台强强联合。涵盖 B2C 跨境电商直购商城、B2B 大宗商品交易商城、保税跨境电商综合服务系统三大子系统。平台汇集了众多优质商家资源，致力于为广大用户提供优质的南亚东南亚进口商品、为全球客商提供一站式的跨境电商、交易、支付、保税、清关等综合服务。

IMPORT MODE OF CROSS-BORDER E-COMMERCE 跨境电商进口模式

- 1 跨境电商零售进口商品，不执行首次进口许可批件、注册、备案要求，通关效率有优势。
- 2 对《跨境电子商务零售进口商品清单》(正面清单)内的商品实行限额内零关税、进口环节增值税和消费税按法定应纳税额的70%征收，税赋成本有优势。

NANBO GLOBAL PURCHASING AND TRADE MODEL 南博全球购交易模式

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> 1 跨境电商海外直邮模式(9610) <ul style="list-style-type: none"> 消费者下单后，商品由本地仓发货，物流周期较长。 | <ol style="list-style-type: none"> 跨境电商保税备货模式(1210) <ul style="list-style-type: none"> 消费者下单后，商品由保税仓发货，物流周期适中、产品价格适中。 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
- 2 一般贸易完税模式
 - 消费者下单后，商品从本地仓直发货，物流周期最短。
 - 3 保税展示交易模式
 - 进口货物进入保税区进行货物保税，并在指定保税展示交易区进行保税销售，销售后集中申报缴税，未销售的货物可退回保税区，不用纳税。此模式大幅度提高企业资金的流动性。

南博全球购
NANBOMALL.COM



PREFERENTIAL POLICIES 优惠政策

EVERLASTING CHINA-SOUTH ASIA EXPO

EVERLASTING CHINA-SOUTH ASIA EXPO
CHINA (KUNMING) EXHIBITION AND TRADE CENTER OF
SOUTH ASIA AND SOUTHEAST ASIA IMPORT COMMODITY

1 ¥
ZERO COST
零费用入驻
线下体验中心



2 
COST SUBSIDY
入驻国家形象馆
可享受装修费用补助



3 
FREE ADMISSION
免费入驻线上商城
(南博全球购)展示、销售



4 
FREE USE
免费使用保税仓





优惠政策

5 
ONE-STOP
 提供一站式
 货品报关服务



6 
DOMESTIC EXHIBITION
 定期为入驻企业提供
 免展位费的国内巡展



7 **14**
NATIONAL IMAGE HALL
 各国政府、领馆、代表处等国家
 机构在昆明举办活动可免费使
 用14号国家形象馆活动场地



8 
MAKING SALES PLAN
 帮助国外企业快速掌握政策、
 分析市场规律、制定销售计划，
 促成商品进入中国市场



CHINA

中国

YUNNAN
云南



世界南博·中国窗口

WELCOME

我们期待在这里与您相遇
WE LOOK FORWARD TO MEETING YOU

